

Billet #5

ÊTRE PERSISTANT(E)... ET DIRE STOP.

**"SE DÉBARRASSER DE L'INESSENTIEL,
TEL EST L'ESSENTIEL POUR
L'HOMME"**

Edgard Morin



Renoncer peut être un acte de leadership fort.

L'histoire d'Edison est bien connu, il faut rater 10.000 fois avant d'y arriver : "Je n'ai pas échoué. J'ai simplement trouvé 10.000 solutions qui ne fonctionnent pas." Ou "Notre plus grande faiblesse réside dans l'abandon, la façon la plus sûre de réussir est d'essayer une autre fois."

Celle des Shadoks est tout aussi marquante : "Il vaut mieux pomper même s'il ne se passe rien que de risquer qu'il se passe quelque chose de pire en ne pompant pas." Ou "Je pompe donc je suis." "En essayant continuellement on finit par réussir. Donc : plus ça rate, plus on a de chance que ça marche."

La stratégie est l'art d'allouer les ressources disponibles pour atteindre un objectif désiré.
Or les ressources sont limitées.

A trop valoriser la persistance, on en oublie que renoncer peut être un acte de leadership fort.

A trop valoriser l'échec, on peut s'enfermer dans le répétitif, l'inutile, le désagréable, voir l'intolérable.

A trop recevoir d'injonction à essayer et réessayer, on en perd la notion de ses limites et de sa capacité propre de choix.

Et à trop recevoir d'injonction à ne pas (re)essayer.... aussi.

Alors ? Renoncer ou pas ?

Tout dépend de ce dont on parle.

Pour faire simple, on peut distinguer 2 mondes :

- L'essentiel - le monde des fondamentaux qui touchent à notre identité (individuelle ou collective). Pour utiliser un vocabulaire de consultant, on dirait la raison d'être, la mission, les valeurs. En vocabulaire courant : ce pourquoi on donne un sens à sa vie et le rapport au monde que l'on se choisit.
- L'important - la façon on met en oeuvre nos fondamentaux : le métier, l'organisation, l'offre, les process, les projets, ...

Dans l'essentiel, renoncer fait très mal. Changer est un travail de très longue haleine.

Dans l'important, renoncer est une douleur supportable, un échec dont on peut apprendre beaucoup. Renoncer peut être un acte de recentrage et de nouvelle énergie, en permettant de ré-allouer des ressources au profit de nos fondamentaux.

Un enseignement : Engagez-vous dans une compréhension profonde de vos fondamentaux, cela vous permettra de renoncer, ou pas, autant de fois que nécessaire, et de donner de la valeur à ces renoncements.

A propos, une grande entreprise américaine, leader sur son marché et qui investit massivement en R&D, réunit tous les ans toutes les équipes projets pour célébrer.... ceux qui ont accepté de renoncer.