

Billet #4

LA PLACE DU DON DANS UN MONDE DE DÛ ET DE DONNANT-DONNANT.

**"NOUS GAGNONS NOTRE VIE PAR
CE QUI NOUS RAPPORTE, MAIS
NOUS FAÇONNONS NOTRE VIE PAR
CE QUE NOUS DONNONS."**

Winston Churchill



Bansi

Le dû, le donnant-donnant et le don sont 3 contextes relationnels différents qui modifient le sens et la logique des interactions entre les personnes.

Le dû est la réponse que nous sommes censés apporter au regard des lois et règles du groupe auquel nous appartenons.

Le donnant-donnant est la réponse que nous sommes censés apporter pour respecter un contrat négocié (contrat commercial, contrat de travail...)

Le dû et le donnant-donnant s'appliquent à nous-mêmes et aux autres, créant ainsi un espace codifié et sûr, ou attendu comme tel. Ils sont devenus une doxa : la loi et le contrat comme uniques leviers rationnels d'organisation et de développement.

Et le don ?

Qu'est-ce qui caractérise le don ? Pourquoi lui donner place ?

Le don se caractérise par sa gratuité.

Il ne s'impose pas à l'autre qui reste libre de recevoir, d'exprimer une gratitude et de redonner à son tour.

Le don est vital.

C'est un acte dans lequel chacun exerce sa liberté pleine et entière. Il s'agit bien de vivre et pas seulement d'exister et de reconnaître le caractère vivant des autres.

Le don est partout.

Dans la famille et le cercle familial, c'est évident. Dans les milieux économiques, on le retrouve dans les attentions, les coups de mains, l'écoute à la machine à café, les heures supplémentaires engagées dans un travail, l'idée qui facilite...

On donne beaucoup, on donne même de soi-même.

Le don est vital et il est partout. Pourtant, dans la logique rationnelle de notre économie moderne, le don ne sert à rien et reste souvent un "truc de bisounours".

En entreprise, le don ouvre des espaces de liberté et des espaces de risque. Il provoque des opportunités dans un monde codifié et piloté. Il permet la circulation des savoirs tacites, il stimule l'envie et le désir, il engendre la créativité, il est le terreau des idées et de l'innovation.

Le don au sein de l'organisation permet à celle-ci d'être vivante, c'est à dire en interactions internes et externes, et donc de croître et s'adapter.

Le don est utile et essentiel dans l'entreprise, donnons lui de la place et sachons le valoriser.

Quelques ouvrages sur le sujet :

- Donnant-donnant, dû, don - François Balta - Altrettanto Editions 2021
- L'entreprise, une affaire de don - Gomez, Grevin, Masclef - Nouvelle Cité 2021
- Recevoir pour donner - Ide, de Peyrelongue, Grevin, Moneyron - Nouvelle Cité 2020